

Dossier de prensa

Desconexión | Manuel Alcántara Plá



¿QUÉ ES EL GRAN REEMPLAZO DIGITAL?

EL PROFESOR MANUEL ALCÁNTARA NOS EXPLICA, DE MANERA DIVULGATIVA, EL MODO EN QUE INTERNET Y LAS REDES SOCIALES ESTÁN REEMPLAZANDO, DE MANERA PARADÓJICA, LA COMUNICACIÓN HUMANA

LEJOS DE SER HERRAMIENTAS EMANCIPADORAS, TIENEN EFECTOS POCO BENEFICIOSOS SOBRE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS, ASÍ COMO SOBRE LOS USUARIOS EN SU VIDA PERSONAL

¿CUÁLES SON LOS GRANDES INTERESES DETRÁS DE LAS REDES SOCIALES? ¿CÓMO FUNCIONAN? ¿CUÁL ES SU MODELO DE NEGOCIO? NO OLVIDEMOS UNA MÁXIMA: CUÁNDO ALGO ES GRATIS, EL PRODUCTO ERES TÚ

¿CÓMO TE HACEN SENTIR LAS APPS QUE MÁS IMPORTANCIA TIENEN EN TU DÍA A DÍA?

Importancia de la obra

Desconexión es un ensayo que desentraña, de manera reflexiva y crítica, la urgente necesidad de abordar el modo en que las grandes *apps* de Internet manejan nuestras vidas. Sin apenas ser conscientes nos transformamos a través de estas herramientas, reemplazando el modo en que hacemos las cosas.

Su autor describe el modo en que nuestro cuerpo pierde autonomía y control bajo el influjo de estas aparentemente *inocentes* herramientas, diseñadas para parecer inocuas e inofensivas, prestas para facilitarnos la vida. Pero, tal y como Alcántara Plá advierte, no olvidemos que estas mega corporaciones, como Google, Facebook o Apple, por citar algunos ejemplos, no dejan de ser compañías privadas, cuyo principal objetivo es uno: ganar dinero.

¿Hay lugar para la ética cuándo el dinero está por medio?

Las tecnologías digitales, entendidas desde su creación como un símbolo de progreso, reforzado por los grandes discursos filantrópicos de sus creadores y gestores —auténticos magos del *márketing*, como **Steve Jobs** o **Mark Zuckerberg**—, tienen una cara B conflictiva difícil de detectar entre tanta alabanza tecnócrata. Es muy probable que no seamos conscientes del poder que delegamos en Google o Amazon, por ejemplo, dejando en sus manos miles de decisiones más que trascendentes para nuestros modos de vida.

El autor nos explica, por ejemplo, el modo en que estas herramientas tienden a favorecer las **desigualdades** o a aprovecharse del **sufrimiento** ajeno para monetizarlo.

Pero *resistir* no es *frenar*, sino reconducir; este no es un libro a la contra. En absoluto. Lo que pretende el autor es ayudarnos a conocer todos los mecanismos detrás de las grandes tecnológicas, redes sociales y demás *gadgets* técnicos, a fin de que comencemos a **recobrar**, poco a poco, el poder de decisión sobre las cosas que nos afectan. Porque, realmente, ¿sabemos cómo nos afectan?

Un ejemplo: todo el mundo hoy en día habla de **algoritmos**. Pero, ¿sabemos lo que son? ¿Sabemos cómo funcionan? Y por extensión, ¿sabemos realmente cómo nos afectan? Y llegado el caso, ¿hay algo que podamos hacer como sociedad para *domarlos*, y que respondan a intereses colectivos, y no meramente privados?

Buscamos una sociedad mejor, y para ello las nuevas tecnologías pueden ayudarnos, desde luego. Pero nunca deben escapar a nuestro control colectivo. ¿Cómo conseguimos esto? No delegando en otros una labor trascendental para nuestro futuro.

Datos de interés y curiosidades

- 1) Manuel Alcántara Plá es profesor en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), donde investiga sobre la comunidad digital y sus discursos, al tiempo que es miembro del grupo de investigación Wor(l)ds Lab.
- 2) Ha trabajado en diversos centros de investigación de Alemania y Austria dedicados a la inteligencia artificial.
- 3) El libro trata de reflexionar sobre cómo la historia de lo digital corre a un ritmo vertiginoso, generando la coexistencia de sensaciones dispares y contradictorias.
- 4) En su anterior libro, *Palabras invasoras: El español de las nuevas tecnologías* (Catarata, 2017), reflexionaba sobre el vocabulario propiciado por el advenimiento de internet, y en cómo este determina nuestra relación con las *apps*, en conexión con las reflexiones que nos plantea en *Desconexión*.
- 5) En el libro se detalla cómo los grandes *gurús* de internet, con Steve Jobs a la cabeza, prohíben de manera expresa y fulminante el uso de las herramientas que ellos mismos crean a sus hijos.

Sinopsis

Los inicios de internet en su uso popular y masivo auguraban la creación de una herramienta emancipadora que dio alas a toda una serie de ideas utópicas de libertad, inaugurando una nueva época que debía marcar un antes y un después en la comunicación humana. Que se ha producido un gran cambio de paradigma es indudable... Sin embargo, lo que desde la imaginación se concebía como un instrumento liberador, ha acabado convirtiéndose en muchos casos en control y sometimiento, siempre bajo la apariencia —paradójica— de una ampliación de nuestra autonomía.

Instagram, Twitter, Facebook, WhatsApp o TikTok son *apps* de uso masivo que, al contrario de lo que venden los grandes gurús de las tecnológicas —de **Steve Jobs** a **Mark Zuckerberg**—, no ensanchan la comunicación entre personas, sino que la reemplazan, dando lugar a frustraciones digitales en muchos casos todavía por definir. Y el motivo es muy sencillo: por muy cercanas que se nos presenten, no dejan de ser empresas privadas cuyo objetivo no es otro que el de maximizar beneficios hasta el infinito. Es por ello que, como se analiza en estas páginas, están diseñadas para enganchar, y de ese modo aumentar la rentabilidad a costa, en muchos casos, de la salud mental de los usuarios.

Desconexión, al contrario de lo que pueda parecer, no es un libro «a la contra», sino una reflexión —y un manual— sobre cómo podemos hacer frente a todos los intereses ocultos detrás de un discurso supuestamente emancipador que, de manera paradójica, nos somete desde la seducción.

Sobre el autor

Manuel Alcántara Plá nació en Madrid en 1978, donde regresó tras haber trabajado en diversos centros de investigación de Alemania y Austria dedicados a la inteligencia artificial. Actualmente es profesor en la Universidad Autónoma de Madrid, donde investiga sobre la comunicación digital y sus discursos.

En su anterior libro, *Palabras invasoras: El español de las nuevas tecnologías* (Catarata, 2017), reflexionaba sobre el vocabulario propiciado por el advenimiento de internet, y en cómo este determina nuestra relación con las *apps*. Desde entonces ha seguido explorando el modo en que las tecnologías afectan a las relaciones sociales, poniendo especial atención en su incidencia sobre los movimientos sociales y políticos. Sus proyectos y publicaciones tratan cuestiones como la comunicación política en la red, la representación de las minorías en el mundo digital o la proliferación de los discursos de odio en las redes sociales.

Colabora con distintas instituciones internacionales con el fin de lograr un uso de las herramientas digitales más saludable desde un punto de vista personal y social.

Datos técnicos

Título: Desconexión

Subtítulo: El gran reemplazo digital

Autor: Manuel Alcántara Plá

Diseño: Irene Bofill

Colección: Barlin Paisaje

Páginas: 248

ISBN: 978-84-125763-1-3

Formato: 14x21cm.

Precio: 19,50

Sobre la editorial

www.barlinlibros.org



Barlin Libros es una editorial independiente, fundada en el año 2017 en la ciudad de València. Para captar todos los matices de nuestra realidad presente, cabe zambullirse en ella no solo desde el ahora, sino indagar bajo las capas y los entresijos de un pasado que nos sugiere, advierte y afecta. Analizar la interacción entre **lo que fue, es y será**, es el leitmotiv de nuestro proyecto. Así, entendemos la realidad que nos envuelve como «un todo», por lo que dentro de la etiqueta **«no ficción»** abarcamos **géneros diversos**, que van desde la historia al periodismo, pasando por el libro ilustrado de temática social, la biografía o los estudios literarios. Si hay una palabra que nos guste para autodefinirnos es **«transversalidad»**. Esta vocación universalista hace que nuestros libros dialoguen en un catálogo heterodoxo y multidisciplinar, en el que nuestro objetivo último es la comprensión de **la naturaleza humana es su condición poliédrica y diversa**.



Para más información sobre nuestros títulos, o solicitar ejemplares de prensa para reseña o similares, contacte con:

Alberto Haller

Mail: prensa@barlinlibros.org

Móvil: 636 48 53 81

Telf. Oficina: (96) 382 27 32