

Dossier de prensa

Credibilidad | Sarah Banet-Weiser Kathryn C. Higgins

Barlin Libros
Colección Paisaje

**SARAH BANET-WEISER
KATHRYN C. HIGGINS**

Traducción de Daniel Esteban Sanzol



CREDIBILIDAD

POR QUÉ NO SE CREE A LAS MUJERES

**ESTE ENSAYO ANALIZA POR QUÉ LA CREDIBILIDAD
DE LAS MUJERES SIGUE EN TELA DE JUICIO
CUANDO ACUSAN A UN HOMBRE DE ABUSO O
ACOSO SEXUAL**

**UNA REVISIÓN CRÍTICA DE LOS EFECTOS
INESPERADOS QUE HA TENIDO EL MOVIMIENTO
#METOO EN RELACIÓN CON LA CRISIS DE LA
«POSVERDAD» Y LAS *FAKE NEWS***

**UN ANÁLISIS REFLEXIVO Y DE ACTUALIDAD DE
PRODUCTOS CULTURALES Y CASOS MEDIÁTICOS
QUE EJEMPLIFICAN LOS OBSTÁCULOS A LOS QUE
SE ENFRENTAN LAS MUJERES PARA QUE LAS
CREAN**

**UNA OBRA QUE DENUNCIA CÓMO EL PODER
IMPERANTE DE HOMBRES BLANCOS Y PODEROSOS
SIGUE INFLUYENDO EN LA CREDIBILIDAD DE LAS
MUJERES Y OTRAS MINORÍAS**

**UN ENSAYO REVELADOR SOBRE LOS FUTUROS
RETOS DEL FEMINISMO Y OTROS MOVIMIENTOS
AFINES**

Datos técnicos

Título: Credibilidad

Subtítulo: Por qué no se cree a las mujeres

Autor: Sarah Banet-Weiser y Kathryn C. Higgins

Diseño: Irene Bofill

Colección: Barlin Paisaje

Páginas: 275

ISBN: 978-84-125763-6-8

Formato: 15 x 21,5 cm.

Precio: 24€

Importancia de la obra | El porqué de este libro

Credibilidad. Por qué no se cree a las mujeres es un ensayo académico de pura actualidad que analiza, a grandes rasgos, por qué no se cree a las mujeres cuando denuncian haber sufrido una agresión sexual. Las autoras tratan de responder a esta pregunta abordando los efectos del famoso movimiento feminista #MeToo en relación con la crisis de la «posverdad», es decir: esta época en la que las *fake news* y los «hechos alternativos» campan a sus anchas por Internet.

Como remarcan Banet-Weiser y Higgins, la cultura mediática se ha convertido en el lugar donde se decide a quién creer, por lo que las autoras abordan en profundidad, a través de casos recientes y muy sonados, como el juicio entre Johnny Depp y Amber Heard, por qué son las mujeres y otros colectivos minoritarios de raza y género los grupos que según el *statu quo* (hombres blancos y ricos) no merecen confianza ni credibilidad.

El motivo de este libro se relaciona con el hecho de que se hayan puesto sobre la mesa del debate público términos como credibilidad o consentimiento, ambos de plena actualidad en nuestro país a raíz de la ley ‘solo sí es sí’. En un momento en el que el **movimiento feminista se enfrenta a una oleada de hombres amenazados por la justicia igualitaria**, que ejercen la violencia contra las mujeres, desacreditándolas, es más importante que nunca resaltar aquellas cuestiones que siguen sin resolver y que todavía sitúan a las mujeres en una posición de desventaja, ya no solo desde una visión puramente teórica sino también aplicada y en relación a los sistemas sociales, políticos y mediáticos.

Datos de interés y curiosidades

- 1) El **#MeToo** es un movimiento **feminista** que surgió en Twitter en 2017 y se convirtió en viral en Internet. Las denuncias de abuso y acoso sexual que muchas mujeres vertieron contra el productor **Harvey Weinstein** fueron las catalizadoras de este *hashtag* que traspasó fronteras.
- 2) La «**posverdad**» implica la distorsión deliberada de una realidad en la que las emociones y las opiniones están por encima de los hechos objetivos.
- 3) En los **últimos años** se ha detectado un aumento de **hombres** (generalmente blancos y poderosos) que apoyan políticas misóginas y racistas al **ver amenazados sus privilegios** por las políticas de igualdad.
- 4) **Internet** se ha convertido en **un espacio falseable**, un lugar donde las denuncias de las mujeres se ponen en duda constantemente; un lugar al servicio del patriarcado que las desacredita.
- 5) Banet-Weiser y Higgins analizan la **contienda judicial** entre **Amber Heard y Johnny Depp**, en la que se acusó a la actriz de difamar a su exmarido, mostrando todas las estrategias que se emplearon en lo mediático para desprestigiar a la actriz y difundir bulos sobre ella.
- 6) *Credibilidad. Por qué no se cree a las mujeres* es un **texto académico de plena actualidad** que analiza las consecuencias del #MeToo en relación con la «**posverdad**», la **sociedad capitalista** y la **cultura mediática**.
- 7) Muchas *apps* y elementos de protección (por ejemplo: espráis de pimienta) que invitan a la mujer a defenderse, lanzan un **mensaje erróneo**: que **el problema está en la víctima y no en el depredador**.
- 8) En España, la promulgación de la **ley ‘solo sí es sí’** pone de relieve la importancia de definir y legislar conceptos como el consentimiento y, en este caso, la **credibilidad** en casos de **acoso y abuso sexual**.

Sinopsis

Las acusaciones que decenas de mujeres vertieron contra el productor Harvey Weinstein en 2017 propiciaron el movimiento feminista del #MeToo, que creó un altavoz en la red para que las mujeres denunciaran casos de acoso y agresión sexual. Sin embargo, el actual escenario en el que la «posverdad» impera, donde las *fake news* están a la orden del día, la credibilidad de las mujeres está más cuestionada que nunca.

Credibilidad explora la paradoja que surge de la convergencia entre el #MeToo y la crisis de la «posverdad». Banet-Weiser y Higgins proponen una reevaluación feminista de lo que acuñan como economía de la credibilidad; procesos que, más allá de los hechos, definen *qué, cómo y a quién* debemos creer. ¿Por qué son las mujeres las que son puestas en duda? A través del análisis de textos, series de televisión y casos tan mediáticos como el de Johnny Depp y Amber Heard, Larry Nassar o Brett Kavanaugh, las autoras tratan de responder a esta pregunta y muestran cómo el poder imperante de género —hombres—, raza —blancos— y clase social —ricos— continúa ejerciendo una gran influencia a la hora de delimitar qué es la verdad y quiénes son las personas que merecen ser creídas.

En un momento en el que el *statu quo* parece reaccionar de manera más furibunda que nunca ante las amenazas igualitarias que se ciernen sobre él, este lúcido ensayo cobra un valor fundamental a la hora de analizar los retos que el movimiento feminista, y otros afines, tienen por delante.

Sobre las autoras

Sarah Banet-Weiser es profesora (Ph. D.) de Comunicación en la Escuela Annenberg de la Universidad de Pensilvania y de la Universidad del Sur de California. Fundadora y directora del Centro de Colaboración Comunicativa en la Escuela Anneberg (CCAS), ha supervisado y editado ocho títulos, entre los que se encuentran el galardonado *Authentic*TM: *The Politics of Ambivalence in a Brand Culture* (NYU Press, 2012) y *Empowered: Popular Feminism and Popular Misogyny* (Duke, 2018), y más de una docena de artículos científicos, epígrafes y ensayos en relación a políticas culturales de raza y género. Entre 2019 y 2020 fue columnista de la sección feminista de *Los Angeles Review of Books*.

Kathryn Claire Higgins es estudiante posdoctoral de Comunicación, Cultura y Políticas de Vulnerabilidad en la Escuela Anneberg de la Universidad de Pensilvania. Sus trabajos de investigación, que exploran la cultura de la violencia, se han publicado en revistas académicas como *Journalism*, *Feminist Media Studies*, *Visual Communication and Television and New Media*, entre otras.

Sobre la editorial

www.barlinlibros.org



Barlin Libros es una editorial independiente de no ficción fundada en el año 2017 en la ciudad de València.

Para captar todos los matices de nuestra realidad presente, cabe zambullirse en ella no solo desde el ahora, sino indagar bajo las capas y los entresijos de un pasado que nos sugiere, advierte y afecta.

Analizar la interacción entre lo que fue, es y será es el leitmotiv de nuestro proyecto. Así, entendemos la realidad que nos envuelve como «un todo», por lo que dentro de la etiqueta «no ficción» abarcamos géneros diversos, que van desde la historia al periodismo, pasando por el libro ilustrado de temática social, la biografía o los estudios literarios.

Si hay una palabra que nos guste para autodefinirnos es «transversalidad». Esta vocación universalista hace que nuestros libros dialoguen en un catálogo heterodoxo y multidisciplinar, en el que nuestro objetivo último es la comprensión de la naturaleza humana es su condición poliédrica y diversa.



Para más información sobre nuestros títulos, o solicitar ejemplares de prensa para reseña o similares, contacte con:

Mail: prensa@barlinlibros.org

Móvil: 636 48 53 81

Telf. Oficina: (96) 382 27 32